

УДК 379.82(477)

**Задорожнюк Н. А.
Ковтун К. В.**

Одесский национальный политехнический университет

РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ В УКРАИНЕ

В статье рассмотрены теоретические аспекты сущности индустрии развлечений. Предложена классификация услуг индустрии развлечений. Определены основные характеристики процесса развлечений. Исследовано развитие этой индустрии в Украине. Рассмотрены новые виды услуг индустрии развлечений: квесты, скейп-румы, «третьи места», определены их польза в повседневной жизни людей и развитии индивида.

Ключевые слова: индустрия развлечений, квест, скейп-румы, «третьи места».

Постановка проблемы. Мировые тенденции стремительного развития рынка развлечений оказывают значительное влияние на сферу развлечений Украины. Однако развитие индустрии развлечений нашей страны затруднено в связи с определенными проблемами как экономического, так и социального характера. Поэтому вопросы, связанные с изучением особенностей развития индустрии развлечений Украины, являются безусловно интересными и актуальными.

Анализ последних исследований и публикаций. Научных работ, посвященных изучению индустрии развлечений Украины, очень мало. Можно отметить таких украинских исследователей, как Н.А. Алешугина, Г.П. Андреева, О.М. Головки, Н.С. Кампов, П.Ф. Коваль, Г.Я. Круль, С.С. Махлинец и Г.В. Симочко, которые изучают вопросы туристической сферы, в том числе индустрии развлечений Украины [1-3]. Среди зарубежных ученых можно отметить А.А. Адамяна, А.С. Брулева, С.А. Наумову, В.А. Стальную и Э.В. Пешину, научные труды которых посвящены теоретическим положениям индустрии развлечений и их современной институциональной структуре [4-7]. Однако данное направление исследования не достаточно изучено, в связи с чем появляется необходимость в более широком и полном изучении проблем, связанных с развитием индустрии развлечений Украины, определением перспективных услуг этой сферы.

Выделение не решенных ранее частей общей проблемы. Развлечения – одна из важнейших сфер повседневной жизни человека, которая способна существенно влиять на состояние как отдельного индивида, так и общества в целом. Изучение современного состояния индустрии развлечений в Украине и новых услуг данной сферы национальной экономики является малоизученной и требует дополнительного рассмотрения в научном аспекте с дальнейшим использованием в практической деятельности.

Цель статьи. Главной целью данной статьи является изучение тенденций развития и проблем становления индустрии развлечений Украины в современных условиях.

Изложение основного материала. Индустрия развлечений создает условия, необходимые для обеспечения полноценного отдыха и развлечения людей любого возраста. Услуги этой индустрии очень разнообразны и многогранны. Так, например, различают такие виды развлечений: спортивные, культурные, интеллектуальные, игровые, пляжные, кулинарные; индивидуальные, групповые и массовые; для взрослых и детей, мужчин и женщин, семейных и холостяков. В свою очередь спортивные развлечения различаются по видам

спорта: подводное плавание, воздухоплавание, водный мотоцикл, горные и водные лыжи, парашют. Развлечения культурного характера связаны с посещениями выставок, музеев, исторических достопримечательностей. Интеллектуальные включают шахматы, шашки, го, рендзю, реверсы, стратегию, квесты и др. [5-6]. Игровые развлечения включают широкий спектр игр – от компьютерных до игр в казино. Множество развлечений носит комплексный характер, удовлетворяет различные потребности человека, развивает личность в той или иной степени. Множество современных способов и форм развлечений определяет разнообразие организаций, которые отличаются своей функциональной направленностью. Так, помимо компаний, оказывающих развлекательные услуги, часть предприятий обслуживает потребность в развлечениях, производя товары для развлечений, как, например, товары для активного отдыха и непрофессионального спорта, товары для самостоятельных развлечений.

Основными функциями индустрии развлечений являются:

- обеспечение различными эмоциями, главным образом, положительными и поднятие настроения;
- воспитание и развитие личности;
- оказание соответствующих услуг и, при необходимости, создание дополнительных товаров;
- получение дохода субъектом хозяйствования и пополнения доходной части бюджета страны;
- обеспечение работой населения, особенно людей с креативным мышлением и новаторским подходом [1, с. 112; 6].

Индустрия развлечений является одной из самых молодых отраслей культурной сферы. Экономическая наука, которая изучает эту отрасль, только начинает развиваться, поэтому состав и структура индустрии развлечений точно не определены, отсутствуют критерии выделения предприятий этой индустрии, что не позволяет формировать статистические данные. Все вышеизложенное объясняется в основном двумя причинами:

1. Экономические признаки предприятия индустрии развлечений плохо поддаются определению. Существует большое разнообразие предприятий, создающих условия для развлечений. Они функционируют в различных отраслях и не относятся к традиционной классификации индустрии развлечений. Так, например, в одном случае создание условий для развлечений – это основная деятельность предприятия (дискотека как самостоятельное предприятие), в другом – вспомогательная (игротека как составляющая хозяйства гостиницы), в третьем – побочная (дансинг при библиотеке).

2. Отсутствует классификация видов этой деятельности с учетом современных мировых тенденций. Развлечение не получило определенного места среди многих других видов деятельности. При этом к основным характеристикам процесса развлечения можно отнести: добровольный выбор вида развлечений человеком; неограниченный перечень видов развлечений; предварительную подготовку личности к развлечениям; частую смену развлечений; соединение развлечений с другими занятиями.

В последнее время развлекательная индустрия в мире и в Украине стремительно развивается, что, главным образом, объясняется модными тенденция в отношении отдыха.

Рынок развлекательных центров в Украине активно начал формироваться в 2005–2006 гг., когда начали создаваться полноценные развлекательные заведения [8].

Важно отметить, что, ссылаясь на мировую практику, при входе субъекта хозяйствования в индустрию развлечений необходимо учитывать следующие факторы:

- правильный выбор места расположения;
- состояние и необходимость оборудования;
- политику ценообразования;
- маркетинговую политику по привлечению и удержанию посетителей;
- работу управляющих по подбору, обучению и управлению персоналом.

Многие украинские операторы индустрии развлечений осуществили переход от китайского дешёвого либо оборудования бывшего в употреблении к новому оборудованию высокого качества [9].

Основное принципиальное отличие развлекательной индустрии в Украине состоит в том, что её финансирование осуществляется собственными средствами. В России, например, эту индустрию инвестируют зарубежные фонды [5].

Экономический кризис, обесценивание гривни, политическая нестабильность остро сказывается на развитии украинского развлекательного бизнеса. Большая часть оборудования покупается за валюту, растёт в цене, а потребительская способность падает. В результате экономические показатели большинства операторов ухудшились.

В качестве основных тенденций будущего индустрии развлечений Украины можно выделить появление и развитие новых форматов развлечений. Реализовываются такие проекты, как развитие третьих мест и появление новых городских коммуникативных практик [9].

Термин «третье место» был введен в 1989 г. социологом города Р. Олденбургом как противоположность двум другим типам пространства – домашнему и рабочему. К третьим местам Олденбург относит пространства, предлагающие уют вне дома и новые интересные контакты вне работы: кафе, пабы, кофейни, парки, различные творческие пространства. Согласно его теории, третье место должно быть открытым, нейтральным, доступным, демократичным и комфортным, основным занятием здесь является общение. В последние 2-3 года в украинских городах наблюдается настоящий бум третьих мест. Наиболее популярными форматами таких пространств стали коворкинги (комфортные пространства для удаленной работы вне офиса) и антикафе (иногда в качестве альтернативных названий этого формата используются термины «свободное пространство», «креативное пространство»). Антикафе – это общественное пространство, в котором всё бесплатно,

кроме времени, и посетители обладают большей степенью свободы, нежели в классических кафе или ресторане. Основной вид деятельности посетителей – приятное времяпрепровождение, развлечение и посещение мероприятий [9].

Во второй половине 2000-х гг. в украинских городах возникло множество новых коммуникативных практик разной степени популярности. Некоторые из них получили весьма широкое распространение (фримаркеты, буккроссинг, активные городские игры). В 2013–2014 гг. список новых практик городской коммуникации пополнили фудмаркеты и квесты в помещениях. Фудмаркет (альтернативные названия такого типа мероприятий «фестиваль уличной еды», «ярмарка уличной еды», «городской маркет еды») – это самоорганизованная импровизированная уличная ярмарка качественного фастфуда [9]. Это явление, в 2013 г. ставшее одним из самых модных украинских развлечений, возникло как альтернатива многочисленной продукции сетевых закусочных и дорогим ресторанам. Участниками и организаторами украинских фудмаркетов в большинстве случаев являются не профессиональные повара, а кулинары-любители. Основная идея фудмаркетов – это не столько вкусная еда, сколько создание комфортного коммуникативного пространства в большом городе.

Если фудмаркеты пока остаются скорее столичным феноменом, то пришедшая в Киев и Одессу в конце 2014 г. зарубежная традиция квартирных квестов (другие названия – эскейп-игры, эскейп-румы, офлайн-квесты) моментально стала популярной и в других украинских городах. Все квесты, настолько популярные сегодня в индустрии развлечений, можно разделить на два вида.

1. Эскейп-рум – одна-три комнаты, попав в которые, человек решает задачу, как выбраться. Для этого нужно искать подсказки, улики, получать кусочки головоломки, чтобы, сложив их, выйти из закрытого помещения. Обычно румы наполнены логическими и поисковыми загадками, часто не очень связанными по сюжету, но креативные идеи и интерьер дополняют все то, чего не хватает.

2. Квест в реальности, где главенствуют загадка, антураж, сюжет, появляется возможность почувствовать себя героем любимого кино. Здесь интерес должен быть не просто яркий, а хорошо продуманный и связанный в единую сюжетную линию. Этот интеллектуальный вид игры пришел к нам из Японии. Популярность квестов в реальности с каждым днем растет, каждый месяц в Украине открывается несколько новых комнат [9].

Важно отметить, что развитие интеллектуальных игр в стране зависит от количества подготовленных специалистов, тренеров. Ведь интеллектуальные виды спорта нужны не меньше, чем физические. От этого зависит развитие интеллекта всего народа и благосостояние нашей страны. Игра генетически «запрограммирована» в программу развития человека. Поэтому крайне важно расширять индустрию развлечений в Украине, внедрять больше интеллектуальных сфер.

Социальная направленность развития индустрии развлечений выражается в том, что она формирует новые личные и общественные потребности. Индустрия развлечений, решая универсальные задачи, формирует и развивает личность. Заполняя развлечениями часть своего свободного времени, человек восстанавливает себя как трудовая единица. Удовлетворенность качеством раз-

влечений и отдыха, их доступность являются для человека индикаторами его социального положения, а для общества – показателями развития экономики страны в целом.

Долгое время изучению и удовлетворению духовных потребностей людей уделялось недостаточное внимание. Поэтому неразработанность вопросов экономики, организации, управления предприятиями, обеспечивающих процесс развлечений, связана с относительной «молодостью» индустрии развлечений. Остаются нерешенными вопросы о технологическом единстве составных частей такого предприятия. Трудно сформировать совокупность экономических признаков, характерных предприятию индустрии развлечений [1].

Современная жизнь характеризуется ускоренным ритмом и постоянными стрессами, суетой, увеличением риска заболеваний нервной системы. Уход от действительности и расслабление человека являются очень важными ориентирами индустрии развлечений.

В связи с вышеизложенным появляется необходимость классифицировать услуги индустрии развлечений (табл. 1).

Предложенная классификация услуг индустрии развлечений позволит упростить анализ хозяйственной деятельности операторов этой сферы, сформировать разделы для ведения статистических данных.

При формировании и дальнейшем развитии услуг индустрии развлечений необходимо учитывать такой важный фактор, как доход населения. Необходимо выявлять и оценивать факторы, определяющие эффективность функционирования индустрии развлечений.

В целом можно утверждать, что украинский рынок развлечений практически сформирован. Однако почти все сегменты еще не достигли пика

своего развития либо осваивают пока не занятые пространства. Ориентировочные сравнения сети предприятий индустрии развлечений в Украине, странах Европы и США свидетельствуют, что даже по количественным показателям отставание Украины весьма значительно – развлекательных центров, moteлей, гостиниц, кемпингов, прокатных пунктов музеев, парков, и т.д. в Украине в десятки раз меньше.

На начальной стадии находятся такие объекты отдыха и развлечений, как клубы здоровья, гольф-клубы, тематические парки, автоматические кинотеатры и кинотеатры для автомобилистов, кафе клубного типа, трейлерные парки. Во много раз меньше число аквапарков, бассейнов и центров горнолыжного спорта. Также слабо развит рынок услуг для полноценного семейного досуга. Сегодня для семейного отдыха предлагаются упрощенные формы развлекательных центров. Тем не менее индустрия развлечений начинает набирать обороты благодаря росту покупательной способности населения и весьма ценному опыту менеджеров в управлении объектами развлекательной инфраструктуры.

Выводы:

1. Раскрыты основные функции индустрии развлечений, которые подтверждают социальную значимость и необходимость развития данной сферы деятельности.

2. Исследованы современные тенденции индустрии развлечений Украины, в результате чего выделены новые форматы развлечений: развитие третьих мест и появление новых городских коммуникативных практик.

3. Предложена классификация услуг индустрии развлечений, применение которой на практике позволит упростить анализ хозяйственной деятельности операторов этой сферы, сформировать разделы для ведения статистических данных.

Таблица 1

Классификация услуг индустрии развлечений

Критерий	Вид развлечения	Примеры
1. Источник положительных эмоций и впечатлений	1.1. Активный отдых и непрофессиональный спорт	Прогулки и иные формы общения с природой : посещение парков культуры и отдыха, заповедников; пикники.
	1.2. Неформальное общение	Кафе-бары, антикафе, коворкинги, различные тренинги.
	1.3. Публичные зрелища и увеселения	Посещение галерей, изостудий, выставок, музеев, кинотеатров, просмотр театральных представлений.
	1.4. Терапевтическое и физическое воздействие на тело, приносящее удовольствие	Услуги массажа, посещение бань, саун, посещение салонов.
	1.5. Интеллектуальные и азартные игры	Эскейп-румы, квесты в реальности, шахматы, домино, карточные игры, букмекерские конторы
	1.6. Специфические источники развлечений	Шопинг, космические путешествия, гастрономические развлечения, флешмоб, буккроссинг.
2. Способ организации развлечения	2.1. Организованные	Посещение развлекательных центров, концертных залов.
	2.2. Самодетельные развлечения	Походы, катание на роликах, скейтинг, бадминтон.
3. Форма представления	3.1. Реальные	Роллердромы, аквапарки.
	3.2. Виртуальные	Компьютерные игры, мобильные приложения.
4. Количество участников в развлекательной деятельности	4.1. Индивидуальные	Караоке, шопинг.
	4.2. Групповые	Экскурсии, командные игры.
	4.3. Массовые	Посещение выставок, карнавалов, фестивалей.
5. Интенсивность деятельности в процессе развлечения	5.1. Активные виды	Посещение дискотек, боулинг, картинг.
	5.2. Пассивные развлечения	Просмотр телевизионных развлекательных программ.
6. Возраст участников	6.1. Детские	Посещение детских игровых площадок, аркад.
	6.2. Для людей среднего возраста	Бары, ночные клубы, кафе, коворкинги.
	6.3. Для людей старшего возраста	Посещение казино, парков отдыха, кафе.

Список літератури:

1. Головки О.М., Кампов Н.С., Махлинець С.С., Симочко Г.В. Організація готельного господарства : навч. посіб. / За ред. О.М. Головки. – К. : Кондор-Видавництво, 2012. – 338 с.
2. Крюль Г.Я. Основи готельної справи : навч. посіб. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 368 с.
3. Коваль П.Ф. Розвиток розважального сектору туристичної індустрії як засіб зміцнення туристичного потенціалу України / П.Ф. Коваль, Н.О. Алешугіна, Г.П. Андреева // Актуальні проблеми економіки. – 2010. – № 6(108). – С. 78-82.
4. Адамян А.А. Современная институциональная структура индустрии отдыха и развлечений / А.А. Адамян // ТДР . 2012. – № 3. – С. 110-114.
5. Наумова С.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. Пособие. – Томск : Изд. ТПУ, 2003. – 127 с.
6. Пешина Э.В. Теоретические положения индустрии развлечений в обществе потребления / Э.В. Пешина, А.С., Брулев // Известия УрГЭУ. – 2011. – № 3. – С. 90-95.
7. Стальная В.А. Место и роль индустрии развлечений в мировой и отечественной сфере услуг / В.А. Стальная // Общество и экономика, 2009. – № 1. – С. 118-128.
8. Индустрия развлечений набирает силу [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://vtorio.com/articles/topic/57>.
9. Современное состояние и перспективы развития индустрии развлечений [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.marketingweek.ru/31.html>.

Задорожнюк Н. О.

Ковтун К. В.

Одесский национальный политехнический университет

РОЗВИТОК ІНДУСТРІЇ РОЗВАГ В УКРАЇНІ

Резюме

У статті розглянуто теоретичні аспекти сутності індустрії розваг. Запропоновано класифікація послуг індустрії розваг. Визначено основні характеристики процесу розваг. Досліджено розвиток цієї індустрії в Україні. Розглянуто нові види послуг індустрії розваг: квести, скейп-руми, «третє місце», визначено їхню користь у повсякденному житті людей та розвитку індивіда.

Ключові слова: індустрія розваг, квест, скейп-руми, «третє місце».

Zadorozhniuk N. O.

Kovtun K. V.

Odessa National Polytechnic University

THE ENTERTAINMENT INDUSTRY IN UKRAINE

Summary

In the article the theoretical aspects of the nature of the entertainment industry are considered. Classification of the entertainment services is represented. The main characteristics of the entertainment are defined. The development of this industry in Ukraine is studied. Considers Such new entertainment services as quests, skype-rooms, "tryeti places" are considered and its benefit in the daily lives of people and development of an individual is defined

Keywords: entertainment, quest, skype-rooms, "tryeti place".

УДК 65.012.8

Ібрагімов Е. Е.

Запорізький національний університет

АНАЛІЗ ТЕОРЕТИЧНИХ ПІДХОДІВ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА

Аналізуючи різні роботи науковців, можна відстежити зміну підходів до визначення сутності поняття «система економічної безпеки підприємства». У статті досліджено зміст категорії «система економічної безпеки підприємства». Досліджено теоретичні підходи щодо сутності системи економічної безпеки підприємства. Уточнена сутність системи економічної безпеки підприємства з метою створення передумов до реалізації та забезпечення економічної безпеки в практиці роботи вітчизняних підприємств.

Ключові слова: економічна безпека підприємства, теоретичні підходи, поняття, аналіз, система економічної безпеки підприємства.

Постановка проблеми. Економічна, політична та соціальна ситуація, що склалася в Україні, умови ринкової економіки та світової глобалізації генерують безліч факторів ризику та загроз, з якими повсякденно стикаються підприємства та

які різною мірою впливають на його діяльність. Успішне функціонування та стабільний розвиток будь-якого підприємства залежать від наявності надійної, якісної та ґрунтовної системи економічної безпеки. Розробленню практичних аспектів