

УДК 338.48.640.41

З.П. Кіктенко

старший викладач

І.В. Купа

Класичний приватний університет

ВІДПОВІДНІСТЬ ЗАПОРІЗЬКИХ ГОТЕЛІВ МІЖНАРОДНИМ СТАНДАРТАМ ЗА РАХУНОК ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ

У статті висвітлено питання відповідності запорізьких готелів міжнародним стандартам шляхом вкладення інвестицій. Оцінено сучасний стан запорізьких готелів та їх місце в розвитку регіону.

Ключові слова: інвестиційна привабливість, готель, міжнародний стандарт, інвестиції, індустрія.

I. Вступ

Засоби інтенсивного залучення інвестицій являють собою важливий елемент у готельній індустрії й туризмі. Останнім часом кількість готельних підприємств збільшується, але кількість не відповідає якості, спостерігається стійка невідповідність готелів заданим стандартам не тільки державного, але й міжнародного рівня, тому присвоєння певної категорії викликає сумніви.

Основною метою інвестування є залучення максимально можливого обсягу інвестицій. Рівень інвестиційної привабливості готельної індустрії є досить низьким. Значною мірою причиною банкрутства є незадовільний стан матеріально-технічної бази. Однак досягти високої ефективності готельної індустрії можливо завдяки інвестиціям. Бажання інвесторів до вкладення капіталу в будь-який готельний комплекс залежить від існуючого в регіоні інвестиційного клімату, а саме від політичних, економічних, соціальних умов, що впливають на результати інвестиційного процесу. Необхідність дослідження інвестиційної привабливості готельної індустрії, створення умов для її зростання визначили актуальність цього дослідження.

II. Постановка завдання

Метою статті є визначення відповідності запорізьких готелів заданим стандартам та визначення найоптимальніших шляхів вирішення проблеми, в тому числі за допомогою залучення інвестицій.

III. Результати

Готельна сфера в Україні регламентується певними законами й нормативно-правовими актами, серед яких головним є Закон України про туризм. Відповідність готельних підприємств цьому та іншим законам є актуальним питанням, враховуючи сучасний рівень розвитку індустрії.

Наслідками таких проблем є втрата значної кількості клієнтської бази, зниження рівня конкурентоспроможності, підвищення рівня цін для утримання бізнесу на робочому рівні. На жаль, ряд таких причин існує, хоча присвоєння категорії в Україні не є обов'язковою процедурою. Гонитва за іміджем і прибутком виходить на перше місце, а турбота про відвідувачів – на друге й третє.

Вирішувати питання необхідно за рахунок покращення інвестиційної привабливості готельної індустрії. Аналізуючи відповідність запорізьких готелів стандартам, одразу виникають суперечності між заданими нормами і видимим результатом.

Причина в тому, що присвоєння певних категорій у готелях не спирається на законодавчу базу, а є виключно необ'єктивною процедурою. В місті більшості готелів присвоєна категорія "2 або 3 зірки". Але у процесі при детальному аналізі навіть такі присвоєні категорії викликають сумніви.

Для адекватного оцінювання ситуації необхідно провести аналіз готелів на наявність усіх необхідних послуг відповідно до заявленої категорії, згідно з яким необхідно вивчити найпопулярніші готелі міста, за ДСТУ 4527:2006 "Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення" та стандартом "Hotelstars Union" на 2010–2014 р.

Не всі готелі міста та готелі інших категорій ввійшли до порівняльного аналізу через те, що не функціонують або не підходять за характерними ознаками. При детальнішому аналізі всі готелі міста потребують переоцінки своєї класифікації та внутрішньої організації, а наведені готелі потребують першочергового висвітлення через найбільшу популярність серед туристів у місті.

Порівняльна характеристика покаже, наскільки міські готелі дотримались стандартів, присвоївши собі певну категорію. Відповідно до цього можна буде зробити виснов-

ки про те, наскільки кожен з готелів потребує покращення внутрішньої політики за рахунок залучення інвестицій.

Будуть застосовані найголовніші критерії, які представлені у стандартах, адже відповідність саме них визначатиме ступінь відповідності обраним документам. Проблеми, які будуть виявлені, потребуватимуть першочергового вирішення, тому що вони існують упродовж довгого часу – без нагального вирішення готелі втрачатимуть свій авторитет у місті та серед відвідувачів.

Після детального аналізу закладами своїх недоліків, готель підніметься на вищий рівень, зможе підтвердити свою категорію та збільшити кількість своїх гостей як міських, так і іноземних.

Обрані найпопулярніші готелі міста, які на сучасному етапі не перебудовуються, повністю функціонують та не знаходяться в процесі отримання категорії. Таке оцінювання є правильним, тому що готелі знаходяться в однакових умовах і порівнюються на наявність спільних критеріїв.

Таблиця 1

Порівняльна характеристика відповідності запорізьких засобів розміщення згідно з заданими стандартами

Назва готелю	Наявність невідповідностей ДСТУ	Наявність відповідності
Театральний 3*	- слабка шумоізоляція між кімнатами - 2 рушники у ванній кімнаті (стандарт на 1 людину – 3 рушники) - сніданок замовляється з вечора - з 5-ої години ранку чути шум трамваю	Відсутня
Reikartz3*	- відсутнє озеленення в службі розміщення та прийому відвідувачів - відсутність рекламних матеріалів на іноземних мовах	Відсутня
Інтурист 4*	- наявність розкладачки як додаткового місця у номері - застаріла застройка будівлі (з 80-х років перебудовано лише 2 перших поверхи) - звукоізоляція перевищує допустимі 35дБА - сирість та пліснява у кімнатах та санвузлах - аварійний стан поверхів та балконів - стара техніка - відсутність басейну	Відсутня
Шератон 5*	Відсутні	Повна відповідність

З таблиці видно, що лише один з досліджених готелів відповідає стандартам [6]. У ньому не виявлено недоліків будівлі, невідповідності персоналу чи невідповідного рівня обслуговування. Переліку причин невідповідності достатньо для того, щоб переглянути присвоєну категорію та отримати відповідну. При повторній незалежній оцінці готелів на

наявність невідповідностей заклади втрачать свою категорію. Кількість невідповідностей ДСТУ завелика, щоб мати таку високу категорію. У готелях, які наведено в таблиці, окрім Інтуриста, а також готель “Дніпро”, були залучені іноземні інвестиції, загальний розмір яких складає 80 млн дол. США. Розподіл розмірів інвестицій наведено в табл. 2.

Таблиця 2

Залучення іноземних інвестицій у готельну сферу запорізького регіону

Назва готелю	Рік вкладу	Сума вкладу
“Дніпро”	2010	10 млн дол США
“Театральний”	2010	10 млн дол США
“Шератон”	2011	35 млн дол США
“Рейкарц”	2011	25 млн дол США

наявність факту вкладу іноземних інвестицій у готелі міста створює позитивну думку про місто, як про інвестиційно привабливе. Для міста є важливим розвиток готельної сфери, тому не можна зупинятися на досягнутому, а залучати інвесторів надалі для підвищення рівня запорізьких готелів і виходу їх на міжнародний рівень. Перший крок зробила готельна мережа “Four Points by Sheraton”, яка відкрила у місті п’ятизірковий готель, який зараз успішно розвивається, багаторазово підтверджуючи свою категорію [4]. Не можна залишити без уваги й готель на набережній Дніпра “Reikartz”, який теж відкрито міжнародною мережею готелів [2]. Така ситуація може стати поштовхом для інших іноземних компаній, які можна залучи-

ти для інвестування в готелі або будівництва нових закладів. На сучасному етапі вже вкладено 80 млн дол. США, необхідно як мінімум стільки ж для створення повного балансу готельної індустрії міста на державному рівні, виходу наших готелів на міжнародний ринок за умови, що в першу чергу потрібно вкласти такі кошти у наявні готелі, частину яких необхідно вивести з часів СРСР за всіма параметрами. Створити новий готель у місті можна завжди, але буде не правильно, якщо старі готелі будуть не модернізовані.

Для початку потрібно вдосконалити сайт підтримки інвесторів, який оновлювався останній раз у 2006 році. Також доречно переглянути умови надання можливості будів-

ництва та реконструкцій у місті, адже навіть за наявності інвесторів, умови є такими, за яких відмовляються інвестувати. Цю проблему гостро відчули при спробі вітчизняного інвестора підтримати проект розвитку парку "Дубовий гай". Проект застиг і не розвивається. У таких випадках доречно міняти або умови роботи інвестора, або ж самого інвестора.

Для іноземних інвесторів потрібно розробити бізнес-план розвитку будь-якого запорізького готелю, який потребує інвестицій компаніями, які можуть зацікавитися таким проектом. Бізнес-планом може зацікавитися мережа готелів "7 днів", яка вже взялася опікуватись згаданим готелем "Дніпро" [1], мережа готелів Ibis Hotels, яка займається розвитком готелів виключно рівня "2–3 зірки". На рахунок компанії більше 700 готелів по всьому світу, готелі економ класу з ціною за стандартний номер 55 євро на добу. В таких готелях надається мінімум послуг. Ця мережа цілком може зацікавитися нашою країною, вона вже працює в Росії. Їх перший готель там було відкрито в Москві в 2008 р. До 2014 р. кількість готелів у Росії планується збільшити до 10–15 готелів [3]. Тому є досить великі шанси, що мережа зацікавиться розвитком свого бізнесу й у нашій країні.

Отже, особливості готельної індустрії значною мірою впливають на формування інвестиційної привабливості запорізьких готелів. На відповідність запорізьких готелів міжнародним стандартам впливає ефективність використання інвестиційних ресурсів. Готельна індустрія в економіці на сьогодні відчуває покращення інвестиційного клімату запорізького регіону.

IV. Висновки

У статті детально проаналізовано відповідність запорізьких готелів стандартам. При вирішенні проблем з інвестиціями потрібно також переглянути внутрішню політику кожного готелю для того, щоб присвоєння категорій було більш об'єктивним. Необхідно на законодавчому рівні переглянути процедуру сертифікації або узаконити її незалежність. Мається на увазі проведення процедури сертифікації та стандартизації третіми, незалежними особами, а також звести до мінімуму можливість спекуляції й підкупу виконавчих органів. Для виходу запорізьких готелів на міжнародну арену необхідно переглянути кваліфікацію кадрів, що працюють у готелях, розробити мотиваційні та заохочувальні програми для працівників, курси підвищення кваліфікації й перепідготовки. Також було б доречно, щоб персонал

готелів мав виключно відповідну освіту готельної або туристичної області. В цілому готельна індустрія міста не стоїть на місці. Факт того, що деякі готелі міста відкриті під ім'ям міжнародних готельних мереж, говорить про те, що у міста великі шанси для виходу на міжнародну арену, адже іноземні підприємства краще наших обізнані з приводу дотримання усіх стандартів якості. Залишилось тільки нашій, державній готельній індустрії навчитися правильно оцінювати. Після проведення в країні ЄВРО 2012 Україна стала більш привабливою для іноземців – це додатковий стимул для підняття готельної індустрії на міжнародний рівень. Без прямого втручання держави цієї проблеми не вирішити, проте покладаються великі надії на інвесторів, які вже почали впроваджувати свої проекти в місті. Для Запоріжжя це шанс піднятися на новий рівень, для інвесторів – розширення просторів і можливостей для розвитку свого бізнесу.

Список використаної літератури

1. Байлик В.М. Гостиничное хозяйство. Проблемы, перспективы, сертификация / В.М. Байлик. – К.: ВИРА-Р: Альтерпренс, 2001. – 208 с.
2. Бойко М.Г. Сучасний стан та перспективи розвитку підприємництва в готельному господарстві України / М.Г. Бойко // Вісник Академії праці і соціальних відносин Федерації профспілок України. – 2001. – № 4. – с. 59–66.
3. Худолій Л.М. Управління якістю як один із головних важелів конкурентоздатності готелю / Л.М. Худолій, Г.Б. Мунін // Формування ринкових відносин в Україні: зб. наук. праць. – 2002. – С. 17.
4. Хобта В.М. Управління інвестиціями. / В.М. Хобта. – 2008.
5. Clubhouse Group Holdings займеться реконструкцией гостиницы в Запорожье [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.sgi.com.ua/>.
6. Вся недвижимость Украины [Електронний ресурс] / Отель Реикарц в Запорожье. – Режим доступу: <http://rieltor.zt.ua/>.
7. Гостиничная сеть Ibis Hotel [Електронний ресурс] / Отели по всему миру. – Режим доступу: <http://www.city-of-hotels.ru>.
8. Новости Запорожья [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zptown.at.ua/>.
9. Отель Театральный [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://teatr-hotel.com>.
10. Требования к гостиничным категориям [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.virtual-sevastopol.ru/>.

Стаття надійшла до редакції 02.08.2013.

Киктенко З.П., Купа И.В. Соответствие запорожских отелей международным стандартам за счет инвестиционной привлекательности

В статье рассмотрен вопрос соответствия запорожских отелей международным стандартам путем вложения инвестиций. Дана оценка современного состояния запорожских отелей и их место в развитии региона.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, отель, международный стандарт, инвестиции, индустрия.

Kiktenko Z., Kupa I. Compliance Zaporozhye hotels with international standards through investment attractiveness

The article dealt with the issue of compliance with international standards Zaporozhye hotels by investment. The evaluation of the current state of Zaporozhye hotels and their place in the region.

Tools intensive investment is an important element in the hospitality industry and tourism. Recently, the number of hotel companies increased, but the number does not match the quality, there is a steady discrepancy hotel standards given not only the state but also international level, so assigning a particular category is questionable.

The main goal of investing is to attract maximum investment. The level of investment attractiveness of the hotel industry is quite low. A significant part of bankrupts is unsatisfactory material-technical base. However, to achieve high efficiency is due to the hotel industry investment.

Hotel industry in Ukraine is regulated by specific laws and regulations – regulations, among which is the main Law of Ukraine on tourism. Compliance with this hotel companies and other laws is a key issue, given the current level of development of industry.

The consequences of such problems is the loss of a large number of customer base, reducing competitiveness, raising prices to keep business on the working level. Unfortunately, there are a number of reasons for that assignment category in Ukraine is not a mandatory procedure. Race for image and profit comes first, and taking care of visitors – the second and third.

The article discussed in detail the correspondence Zaporozhye hotel standards. In addressing issues of investment, you must also check the internal policy of each hotel to assigning categories were more objective. Must by law show a certification or legitimize its independence.

This refers to the procedure of certification and standardization third, independent party as well as to minimize the possibility of speculation and bribery executive. To exit Zaporozhye hotels in the international arena to view qualification of personnel working in hotels, develop motivational and incentive program for employees, refresher courses and training. It would also be appropriate to hotel staff was extremely appropriate education, hospitality and tourism field.

Without the direct involvement of the State does not solve the problem, but have great hopes for investment who have already begun to implement their projects in the city. For Zaporozhye is the chance to rise to the next level for investors – expansion space and opportunities to grow your business.

Key words: investment attraction, hotel, international standard, investment, industry.