

УДК 338.48(477.75)

Сохтаев М. К., Важнёв А. С.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КРЫМУ

***Аннотация.** В статье рассмотрены различные взгляды на понятие «туризм», а также выявлены формирование туристских потоков и развитие отрасли туризма в Крыму. Рассмотрены составляющие процесса совершенствования туристической деятельности. Выявлены и проанализированы особенности ведения туристического бизнеса в Крыму. Представлены рекомендованные действия по улучшению качества предоставления туристических услуг.*

***Ключевые слова:** туризм, туристские потоки, экономика Крыма, проблемы развития.*

Sohtaev M. K., Vazhnev A. S.

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В КРИМУ

***Анотація.** У статті розглянуті різні погляди на поняття «туризм», а також виявлено основні проблеми формування туристських потоків та розвитку галузі туризму в Криму. Розглянуто складові процеси вдосконалення туристичної діяльності. Виявлено та проаналізовано особливості ведення туристичного бізнесу в Криму. Представлені рекомендовані дії щодо поліпшення якості надання туристичних послуг.*

***Ключові слова:** туризм, туристські потоки, економіка Криму, проблеми розвитку.*

Sohtaev M. K., Vazhnev A. S.

THE MAIN PROBLEMS OF TOURISM IN CRIMEA

***Summary.** Tourism is one of the most profitable industries of global economy. Crimea has enormous potential for tourism development. However, there are certain problems in the development of tourism as well as in the quality of services which are provided by local enterprises. The article is focused on the identification and analysis of problems which occur at the present stage of development of the tourism industry. Different views on the concept of tourism are considered in this article as well as fundamental problems of*

formation of tourist flows and development of tourism industry in Crimea are identified. The main components of the process of improving of tourism activities are merged. The peculiarities of doing business in Crimea are identified and analyzed. Recommended actions to improve the quality of travel services are introduced.

Key words: *tourism, tourist flows, economy of Crimea, problems of development.*

Постановка проблемы. Туризм является одной из наиболее высокодоходных отраслей мировой экономики. За период 2003–2013 гг. количество международных туристических поездок возросло с 680 млн. до более 1 млрд. раз. Более того, показатель поступлений от данного вида деятельности в 2013 году по сравнению с 2003 годом увеличился с 590 млрд. долл. до 1 трлн. долл. К тому же в настоящее время мировой туристический рынок приобрел три основных тенденции: стремительный рост туристического бизнеса, выявление новых направлений и применение инновационных технологий. Считается, что туристический бизнес не только сохранит данную динамику, но и продолжит активное развитие в будущем [1]. По прогнозам Всемирной торговой организации (ВТО), усовершенствование и расширение международной транспортной системы позволят к 2020 году более 2,0 млрд. туристам побывать в зарубежных странах [2].

Анализ публикаций. Стремительные темпы развития туристической индустрии, а также её важность обуславливают существование множества различных взглядов к определению понятия «туризм». А. С. Слепокуров под определением «туризм» понимает один из видов активного познавательного отдыха и одно из наиболее эффективных средств удовлетворения рекреационных потребностей [3, с. 5]. Однако нельзя утверждать, что деятельность, связанная с отдыхом и оздоровлением, но без познавательной цели не является туризмом. Кроме того, не каждый вид туризма можно назвать активным.

В. А. Квартальнов определяет туризм как совокупность явлений и взаимоотношений, возникающих при взаимодействии туристов, поставщиков, местных органов власти и местного населения в процессе туристской деятельности [4]. Данное определение раскрывает туризм как явление, присущее лишь организованной группе людей и не характеризует отдельно взятого субъекта, самостоятельно обеспечивающего себя рекреационным досугом.

Согласно Всемирной туристской организации, туризм представляет собой деятельность лиц, путешествующих и осуществляющих пребывание в местах, которые находятся за пределами их обычной среды, в течение периода, не превышающего одного года, с целью отдыха, а также деловыми и другими целями [5]. Такое понимание туризма наиболее полно отражает

сущность понятия и его особенности по сравнению с другими видами деятельности.

Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», туризм – это временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [6].

Таким образом, следует вывод, что туризм представляет собой временное передвижение человека по предложенному туристскому маршруту, включая перемещение в пункт назначения и остановку там на определенный промежуток времени, с целью отдыха, оздоровления, физического и духовного совершенствования, повышения культурного уровня и т. д.

Цель данной статьи – выявление и анализ проблем, возникающих на современном этапе развития отрасли туризма в Крыму. Задачи: анализ понятия «туризм»; выявление ряда составных элементов проблем формирования и развития туристских потоков; определение составляющих процесса совершенствования туристической деятельности.

Изложение основного материала. Основные составляющие проблемы формирования и развития туристских потоков:

- 1) социально-экономические;
- 2) рекреационно-ресурсные;
- 3) инфраструктурные;
- 4) географическое расположение;
- 5) социально-культурные [7].

Одной из основных социально-экономических составляющих проблем, влияющих на развитие туризма в Крыму, можно назвать отсутствие финансирования профессиональной рекламной кампании на общерегиональном уровне. В настоящее время на информационном рынке Крыма присутствует реклама отдельных пансионатов и баз отдыха. Осуществление рекламы Крыма как курортного региона в целом, которая продемонстрировала бы основные достоинства курорта, позволила бы привлечь гораздо больший поток туристов.

К составляющим данной группы также можно отнести изменение размера курортного

сбора. Настоящий элемент нельзя считать решающим, однако целесообразно, чтобы величина сбора была включена в стоимость приобретенной путевки изначально, что позволит исключить дополнительные расходы туристов, возникающих в момент прибытия к месту отдыха.

Негативной составляющей, сокращающей величину туристского потока, является отсутствие четкой и прозрачной ценовой политики туроператоров Крыма. Формирование цен на предстоящий сезон осуществляется с весьма большой задержкой во времени. Ведущие курорты Европы озвучивают цены на предстоящий курортный сезон уже в третьем квартале текущего года, что позволяет расширить численность потенциальных туристов, так как основной туристский поток формируется уже в конце текущего курортного сезона.

Следующей социально-экономической составляющей является уровень профессионализма персонала тех заведений, с которыми сталкивается турист с момента приобретения путевки до последнего дня пребывания на отдыхе. Многие зависят от уровня подготовки персонала, его компетентности и профессионализма – это уровень продаж, формирование впечатления туриста о месте отдыха, размер денежных потоков в инфраструктуру туристского комплекса, а также готовность туриста вновь воспользоваться услугами определенного туроператора. Настоящая система подготовки персонала для туристского бизнеса не соответствует современной ситуации на рынке. Часто работники туристической индустрии более заинтересованы в получении краткосрочной выгоды, нежели долгосрочной, что приводит к высокой текучести кадров, что в свою очередь свидетельствует об отсутствии заинтересованности персонала в выживании и успешного развития фирмы на рынке туристических услуг. Кроме низкого уровня профессионализма персонала, турист в Крыму также может столкнуться с проблемами некачественного снабжения зон отдыха электроэнергией и водой [8].

Среди рекреационно-ресурсных составляющих, которые сдерживают развитие туризма в Крыму, следует отметить элемент сезонности. Наблюдается массовый характер туристической деятельности в летний период и практически полное ее отсутствие в зимний период. Однако туроператоры могут воспользоваться следующими действиями:

- формировать системы скидок на приобретение путевок в межсезонный период;
- обеспечить комфортность туристических комплексов;
- использовать объекты туристической сферы в межсезонный период для проведения меро-

приятий научного, развлекательного и другого характера;

- расширять деятельность тех видов туризма, которым не присущ элемент сезонности (научный туризм, спортивный туризм, религиозный и др.);
- формировать заинтересованность туристов в просмотре достопримечательностей в межсезонный период и др.

Рекреационно-ресурсными составляющими снижения туристского потока являются следующие:

- уменьшение количества лесных и парковых зон, связанное с человеческим фактором (вырубка лесов, пожары и др.);
- загрязнение сточных вод, вызванное техническим и моральным износом системы очистных сооружений;
- наличие стихийных свалок, проблемы вывоза твердых бытовых отходов;
- загрязнение воздуха продуктами сгорания топлива автотранспорта и котельных.

Туристическая деятельность в Крыму зачастую не способна сосуществовать с деятельностью предприятий других сфер, таких как судостроение, морское судоходство, промышленная ловля рыбы и др. В основном это проявляется в восточном регионе Крыма, в частности, на Керченском полуострове. Однако наличие достаточного рекреационного потенциала, улучшение экологической ситуации данной части региона, а также достаточный приток инвестиций может способствовать успешному сотрудничеству предприятий, как туристической сферы, так и других отраслей промышленности [3, с. 60].

Туристический поток в восточную часть Крыма, в частности в г. Керчь, сдерживают произошедшие аварии в Керченском проливе, что не могло не отразиться на экологии Черного моря. Однако в г. Севастополь ситуация с уровнем загрязнения акватории моря аналогична, вместе с тем уровень развития туристической индустрии в данном регионе значительно выше [9].

Третьей группой составляющих, влияющих на формирование и развитие туристских потоков в Крыму являются инфраструктурные. Среди данных составляющих следует отметить недостаток отелей. Даже несмотря на стабильную тенденцию к решению данной проблемы, ее влияние на туристский поток остается значительным. Ежегодно отельная база Крыма увеличивается в среднем на 150–300 номеров в год. Однако имеет место тенденция роста доли номеров в категории средних и высоких цен. Это приводит к тому, что Крым теряет низкую ценовую нишу туристов в пользу других причерноморских областей [10].

К инфраструктурным составляющим следует отнести недооценивание властями важности туристического потенциала Крыма. Кроме того, в Крыму остро стоит проблема качества дорожного покрытия, количества доступных и бесплатных пляжей, качество и количество автоперевозчиков и т. д. Не следует также забывать о развлекательных заведениях, строительство которых сможет сгладить сезонность туристического бизнеса в Крыму [9].

Географическое расположение Крыма, его туристский потенциал позволяют прогнозировать его развитие в сторону развитого международного курорта. По данным Министерства курортов и туризма Крыма, количество отдыхающих в Крыму в сезон 2013 года составило 5,8 млн. чел., что на 3,2% меньше, чем в 2012 году, когда на полуострове было зафиксировано 6 млн. отдыхающих, однако по сравнению с прошлым годом возросло количество отдыхающих, приехавших в Крым в низкий сезон – весной и осенью. Основными задачами в развитии рекреации Крыма являются повышение уровня обслуживания до уровня зарубежных курортов, освоение новых регионов (Керченский полуостров, Арабатская стрелка, Западный Крым), увеличение продолжительности курортного сезона за счет новых видов туризма, что должно вновь повысить общее количество туристов на полуострове [11].

Социально-культурные особенности Крыма также оказывают прямое влияние на величину туристского потока. Не все туроператоры Крыма действуют в соответствии с законодательством. Большинство представителей туристической индустрии выступают в роли посредника при реализации путевок, что увеличивает их стоимость в несколько раз. Для этого в условиях преобладающего спроса таким фирмам не приходится дополнительно расходовать средства на обучение персонала, изготовление рекламной продукции и т. д. Все это приводит к падению репутации и имиджа Крыма как курорта в целом [8].

Негативной составляющей выступает также недостаточная личная безопасность туристов, о повышении которой должны заботиться как власти региона, так и собственники отелей и баз отдыха [3, с. 59]. Более того, в некоторых районах Крыма (например, Керчь), которые исторически являются более промышленными, нежели курортными, имеет место предвзятое отношение к отдыхающим. Пропаганда приоритетного развития туризма в данных районах, масштабные рекламные кампании позволят преодолеть сложившийся стереотип мышления местных жителей, что в свою очередь позволит в дальнейшем развивать туризм в еще неосвоенных районах [9]. Это также позволит разработать схему составляющих процесса совершенствования туристской деятельности Крыма (рис. 1).



Рис. 1. Составляющие процесса совершенствования туристской деятельности в Крыму.

Вывод. Успешному развитию туристской деятельности в Крыму препятствует ряд проблем, среди которых можно выделить самые основные: социально-экономические, рекреационно-ресурсные, инфраструктурные, географические, а также социально-культурные. Каждая из рассмотренных проблем определяет составляющие процесса совершенствования туристической деятельности Крыма. Для их успешной реализации необходимо учитывать особенности и специфику развития данного региона.

ЛИТЕРАТУРА

1. За последние 10 лет доход от международного туризма удвоился – Всемирная туристическая организация [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.business.ua/articles/companies/slednie_let_dohod_ot_mezhdunarodnogo_turizma_udvoilsya_Vsemirnaya_turisticheskaya_organizaciya-12419/.
2. Сохтаев М. К. Актуальные вопросы развития экономики Украины и Крыма на современном этапе : монография / М. К. Сохтаев. – Симферополь, 2013. – 180 с.
3. Слепокуров А. С. Геоэкологические и инновационные аспекты развития туризма в Крыму / А. С. Слепокуров. – Симферополь : СОНАТ, 2000. – 100 с.
4. Квартальнов В. А. Туризм / В. А. Квартальнов. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 320 с.
5. Международно-правовое регулирование туристических услуг [Электронный ресурс] / авт. кол. Allpravo.Ru – 2006. – Режим доступа : <http://www.allpravo.ru/library/doc2264p0/instrum5586/>.
6. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012 г.) (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.11.2012) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129632/.
7. Побирченко В. В. Современное состояние и проблемы развития иностранного туризма в Крыму / В. В. Побирченко, Г. В. Сазонова // Культура народов Причерноморья. – 1999. – № 6. – С. 61–66.
8. Гостиничный бизнес и туроператорская деятельность в Крыму. Сравнение с Турцией [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.kport.info/dosug/weekend/index.php?ELEMENT_ID=11910.
9. Как превратить Крым в туристическую Мекку [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://blog.i.ua/community/666/144282/>.
10. Перспектива туризма в Крыму все-таки существует? [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.experts.in.ua/inform/smi/detail.php?ID=17785>.
11. Гостиничный бизнес в Крыму 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.marketsearch.com.ua/search_hotel_crimea.php.