

Известия. - 07.08.2015

Анжелина Григорян

ВЦИОМ: за запрет свастики выступает большинство россиян

На тлі заборон радянської та комуністичної символіки в країнах Балтії та в Україні росіяни толерантно ставляться до самих різних символів - до серпа і молота і червоною п'ятикутною зірки, до символу ООН і т.д., однак виступають різко проти свастики. За заборону свастики виступила більшість росіян (62%). А проти її заборони - кожен п'ятий (19%). У той же час герб України заборонили б 20% опитаних. Проте трохи менше половини росіян (46%) проти такої заборони. Третина росіян не змогли визначитися, що ж робити з гербом України, тому що або не знають, що він означає (17%), або просто не змогли відповісти (17%).

<http://izvestia.ru/news/589691#ixzz3iVPeEZXj>

На фоне запретов советской и коммунистической символики в странах Балтии и на Украине россияне толерантно относятся к самым разным символам — к серпу и молоту и красной пятиконечной звезде, к символу ООН и т.д., однако выступают резко против свастики. Так, более 73% человек оценили положительно символ серпа и молота, 11% — отрицательно и 6% — вообще ничего не знают об этих символах. Примерно то же отношение наблюдается и к другому советскому символу — красной пятиконечной звезде. Положительно к ней относятся 66% россиян, а отрицательно — только 11% опрошенных. Не знает о том, что означает красная пятиконечная звезда, каждый десятый россиянин — 10%. Таковы результаты недавнего опроса ВЦИОМа, предоставленные «Известиям».

Если советские символы хорошо известны россиянам и они положительно к ним относятся, то религиозные, международные и иностранные символы россияне или воспринимают хуже, или просто не знают о них. Положительно к символу ООН относится чуть менее половины россиян (44%). В то же время 17% опрошенных относятся к этому символу скорее отрицательно. Не понимает, что означает символ ООН, каждый четвертый респондент (24%).

За запрет свастики выступило большинство россиян (62%). А против ее запрета — каждый пятый (19%). В то же время герб Украины запретили бы 20% опрошенных. Однако чуть менее половины россиян (46%) против такого запрета. Треть россиян не смогли определиться, что же делать с гербом Украины, так как либо не знают, что он означает (17%), либо просто затруднились ответить (17%).

Герб Украины воспринимается положительно более чем четвертью россиян (27%). Отрицательно к гербу относится только каждый третий опрошенный (34%). Не знают, что означает герб Украины, 23% россиян. Затруднились с ответом на этот вопрос 16% респондентов. Наиболее однозначным является отношение россиян к свастике. Отрицательно к свастике относится большинство россиян (74%), положительно воспринимают свастику только 8% опрошенных. Не знают, что означает свастика, 7% респондентов.

Мусульманский полумесяц воспринимают положительно только 41% россиян, а отрицательно — почти каждый четвертый опрошенный (23%). Не знает, что означает мусульманский полумесяц, каждый пятый россиянин (19%). Вместе с тем только каждый третий россиянин (32%) относится положительно к шестиконечной звезде Давида как к символу. Отрицательно звезду воспринимает примерно схожее число опрошенных — 28%. Не знает, что означает звезда Давида, каждый пятый респондент (22%).

Не следует запрещать звезду Давида, считает каждый второй россиянин (50%). В то же время за ее запрет выступают 16% россиян. Не смогли определиться треть россиян, так как часть не знает, что означает шестиконечная звезда (17%), а другие затрудняются с ответом (17%). За запрет мусульманского полумесяца выступает каждый десятый россиянин (12%), однако против такого запрета куда больше граждан — 55%. За запрет советских символов — серпа и молота, а также красной пятиконечной звезды выступают только 7% россиян. С другой стороны, против запрета серпа и молота — большая часть россиян (72%). Примерно та же ситуация и с красной пятиконечной звездой — против ее запрета 68% опрошенных.

Отметим, что инициативный всероссийский опрос ВЦИОМа был проведен в мае 2015 года — были опрошены 1,6 тыс. человек в 130 населенных пунктах в 46 регионах России.