

Анна ШАТЕРНИКОВА

Казахстанские студенты впервые принимают участие в конкурсе от IBM

Казахстан и Украина дополнили список стран, участвующих в студенческом конкурсе z/Master IBM, инициированном всемирно известной IT-корпорацией. За последние 5 лет участниками конкурса стали десятки тысяч студентов из Северной и Южной Америки, Европы и Азии. С 2009 года в конкурсе принимают участие российские студенты. Победителем в 2009 году стала Елена Волкова, студентка МГТУ им. Н.Э. Баумана, в 2010 году победил студент Муромского филиала Владимирского государственного университета Егор Пугин.

Цель z/Master IBM заключается в повышении конкурентоспособности казахстанского и украинского образования посредством расширения IT-компетенций, в том числе и в области обработки данных, в студенческой среде. Z/Master востребован и профессорским сообществом - участие в конкурсе позволяет обновить наполнение учебных курсов, например, программы “Основы операционной системы z/OS”, повышая их актуальность и практическую направленность. Студенты, участвующие в конкурсе, могут использовать навыки работы на мэйнфрейме при подготовке дипломов и курсовых работ.

В конкурсе может принять участие студент любой специальности, стремящийся получить новые навыки и компетенции в IT-сфере. Для студентов, интересующихся платформой System z, были подготовлены комплексные задания, взятые из реальной практики. Для тех, кто только знакомится с технологиями мэйнфреймов, предлагаются соответствующие учебные материалы, используя которые участники конкурса получают навыки работы с самыми отказоустойчивыми серверами в мире.

В каждой стране участники конкурса последовательно проходят три этапа: знакомство с мэйнфреймами IBM и два блока заданий из реальной бизнес-практики. Среди примеров заданий - разработка сайта компании, занимающейся электронной торговлей, на котором будет размещаться информация о товарах, заказах и поставщиках. Как обеспечить продажу и покупку товаров, где хранить множество различных данных - ответы на все вопросы участникам предстоит найти в рамках второго тура конкурса. Конечно, на этом этапе конкурсантам не обойтись без баз данных, “скриптов” и транзакций, поэтому участники осваивают такие ключевые компоненты мэйнфрейм-систем, как CICS Transaction Server и DB2. Все студенты, успешно выполнившие задания второго тура, смогут оставить свое резюме в базе Student Opportunity System, которая используется клиентами и бизнес-партнерами IBM для поиска квалифицированных специалистов.

Задания финального этапа еще ближе к практике: например, конкурсантам предлагается обеспечить взаимодействие распределенных систем хранения данных. Такой синергетический проект требует объединения различных департаментов предприятия или холдинга, а также проведения централизованного аудита. В этом типе заданий задействованы инструменты IBM WebSphere MQ. Помимо прочих заданий, третий тур познакомит участников с механизмами обеспечения безопасности, позволит самостоятельно спроектировать веб-интерфейс.

Конкурсанты выполняют задания в указанной последовательности. Чтобы принять участие в следующем этапе, необходимо успешно выполнить конкурсные задания предыдущего тура. Важно и то, что для участия и победы в конкурсе z/Master IBM опыт

работы с мейнфреймом IBM не требуется. Необходимые теоретические знания и практические навыки каждый участник получает в ходе выполнения конкурсных заданий. Ключевые качества, обеспечивающие победу в конкурсе - готовность изучать, осваивать и использовать новые технологии.

“IBM активно сотрудничает с академическим сообществом в России и странах СНГ, работая над формированием новых навыков и компетенций, необходимых современному специалисту. Конкурс z/Master - один из инструментов реализации этой стратегии. Конкурс z/Master дает студентам возможность расширить профессиональные навыки и подготовиться к реальным испытаниям, которые будут поставлены перед ними в бизнес-среде по окончании университета”, - отметил **Сергей БЕЛОВ**, руководитель университетских программ IBM в Центральной и Восточной Европе, на Ближнем Востоке и в Африке.