

Панорама. - 07.10.2011

Ярослав РАЗУМОВ

Выставка КИОГЕ продемонстрировала сохраняющийся интерес к казахстанскому рынку

На этой неделе в Алматы начала работу КИОГЕ - ежегодная Казахстанская международная выставка по нефти и газу, проводящаяся в южной столице в девятнадцатый раз подряд компанией Itesa и ее партнерами.

Стоит отметить, что, вопреки мировому экономическому кризису, интерес к участию в КИОГЕ не только сохраняется, но и растет. Открывавший ее региональный директор британской компании ITC Group Plc. **Эдвард СТРООН** отметил, что на КИОГЕ-2011 приехали 450 компаний-участниц более чем из двадцати стран мира, а площадь павильонов увеличилась по сравнению с прошлогодней выставкой на 15%. Традиционно ряд государств имеют на выставке свои масштабные национальные стенды.

Отличительной особенностью КИОГЕ-2011 можно назвать целый ряд новаций презентационного плана. Появились новые, достаточно креативные для Казахстана, способы привлечения внимания посетителей к стендам (например, прямо в павильоне был выставлен огромный грузовой автомобиль “Урал” в модульной комплектации), немало новинок было в сфере оформления экспозиций. Из всего этого можно вновь сделать вывод, что, по крайней мере, до сих пор мировые экономические потрясения не слишком затронули выставочный бизнес. Из других новшеств стоит отметить следующие: увеличение количества российских и китайских компаний-экспонентов и сравнительно немалое количество казахстанских компаний - производителей сервисных услуг и товаров для нефтегазового комплекса.

Китайская экспозиция представляла собой большой стенд, разделенный на большое количество “ячеек”, каждую из которых занимала отдельная компания-экспонент. Парадокс, но в ходе работы выставки не раз можно было увидеть, что эти стенды посещали в качестве гостей китайцы же. Этот факт можно одновременно трактовать как свидетельство роста китайского присутствия и в Казахстане, и в мире.

Еще одна тенденция в процессах, происходящих вокруг казахстанского энергетического комплекса и отраженная в ходе выставки, - это то, что ряд зарубежных компаний, присутствующих на казахстанском рынке нефтегазового оборудования, в том числе и посредством КИОГЕ, изучают возможность открыть в Казахстане свои производства. Об этом приходилось слышать как от российских, так и от западных производителей. Хотя, к сожалению, без углубления в конкретику.

Активность российского бизнеса, естественно, объясняется созданием Таможенного союза. Однако то, что казахстанский рынок нефтегазового оборудования по-прежнему интересен для зарубежных производителей из-за пределов ТС, подтвердил и на первый взгляд неожиданный пример - участие в КИОГЕ украинской компании из Днепропетровска “Промарматура”. Интересная и по-своему иллюстративная деталь - стенд ее был расположен прямо напротив помпезного стенда компании “АрселорМиттал”. По словам **Аллы АЛМАЗ**, начальника отдела продаж компании по Среднеазиатскому региону, компания ряд лет участвовала в КИОГЕ в качестве гостя, теперь стала экспонентом. Компания, широко присутствующая на рынках Украины и России, теперь видит своей стратегической целью выход на казахстанский рынок.