

Анна Шатерникова

Украинские дизайнерские бренды вышли на улицы Алматы

Українські дизайнерські бренди вийшли на вулиці Алмати

В Алмати відбулася презентація казахстансько-українського дизайнерського проекту concept-store "AK" (ALMATY-KIEV). Його творці - алматинський дизайнер Дамель Султанбекова і її колега з Києва Денис Пупкевіч. Казахстанські та українські модельєри не просто запустили concept-store, а об'єдналися у творчий міжнародний союз під назвою DesignersUnited. Це неформальне об'єднання тренд-мейкерів - розробників нових ліній одягу та взуття. Як відзначають автори ідеї, створення DesignerUnited відкриває доступ на казахстанський ринок незалежним брендам з України, а в перспективі планується вивести на український ринок роботи казахстанських дизайнерів.

<http://www.panoramakz.com/index.php/economics/markets/item/38717-ukrainskie-dizajnerskie-brendy-vysli-na-ulitsy-almaty>

В Алматы состоялась презентация казахстанско-украинского дизайнерского проекта concept-store “AK” (ALMATY-KIEV). Его создатели - алматинский дизайнер Дамели Султанбекова и ее коллега из Киева Денис Пупкевич - представили как собственные разработки, сделанные в Казахстане и в Украине, так и работы популярных украинских дизайнеров: AliSaulidi, Константина Ходоровского с брендом Eccentr1c, Сони Матвеевой и Дениса Трепакова с брендом Matveeva Fine Garment. Concept-store “AK” получил эксклюзивные права на продажу в Казахстане одежды и обуви этих брендов.

Казахстанские и украинские модельеры не просто запустили concept-store, а объединились в творческий международный союз под названием DesignersUnited. Это неформальное объединение тренд-мейкеров - разработчиков новых линий одежды и обуви. Как отмечают авторы идеи, создание DesignerUnited открывает доступ на казахстанский рынок независимым брендам из Украины, а в перспективе планируется вывести на украинский рынок работы казахстанских дизайнеров. Сейчас ведутся переговоры о продажах в Казахстане коллекций новых брендов из Грузии, России и других стран.

“В Казахстане единицы дизайнеров могут конкурировать с западными производителями. Мы хотим изменить эту ситуацию: во-первых, познакомить Казахстан с талантливыми дизайнерами стран ближнего зарубежья, во-вторых, поддержать наших, казахстанских, производителей и вывести наши марки одежды на рынки других стран”, - рассказала автор проекта Дамели СУЛТАНБЕКОВА. По ее словам, потенциальный клиент concept-store - менеджер среднего звена с зарплатой от \$1000. Таких людей привлекают эксклюзивные вещи высокого качества при доступной цене. “У покупательниц бренда Almaty - Kiev практически нет шансов, например, встретить женщину, одетую в такое же платье. Concept-store работал в пилотном режиме уже до официальной презентации, мы подключили личные связи, страничку в facebook и продали 60% всей коллекции. Это говорит о том, что есть люди, готовые платить за одежду, сшитую в Казахстане”, - констатировала г-жа Султанбекова.

Бренд “AK” - это эксклюзивные лимитированные вещи по невысоким относительно рынка ценам. Модели шьются из натуральных материалов - шелка, хлопка, шерсти и трикотажа. В осенней коллекции бренда представлены три направления: elegant

(вечерние наряды), casual (повседневные вещи) и street-fashion (одежда для активного образа жизни). Отличительной чертой первой капсульной коллекции стал большой красный мак, символ женской красоты, молодости и очарования. Пальто с изображением мака на спине пользовалось у первых покупателей большим спросом, пояснили дизайнеры.

Не случайно выбрано и место расположения бутика: в гостинице “Алматы”, в историческом центре южной столицы. “АК” - это новое поколение молодежных брендов, со своей историей и характерами. Мы те, кто создает уличную моду. Поэтому наша команда искала точку, которая бы имела отношение к сердцу города, так как основное направление нашего concept-store - это развитие свободного городского стиля”, - пояснил Денис ПУПКЕВИЧ.

Автор украинского бренда молодежной одежды Eccentr1c впервые приехал в Казахстан и поблагодарил за большой интерес: “Я очень рад, что на казахстанском рынке появились новые бренды. С нетерпением ждем открытия бутиков казахстанских модельеров в Киеве - я уверен, что наше творческое общение и обмен опытом дадут новый импульс развитию фэшн-индустрии в наших странах!” - отметил Константин ХОДОРОВСКИЙ. Бренд Eccentr1c специализируется на изготовлении вещей и аксессуаров в стиле street-fashion, представляющих собой симбиоз модной и функциональной одежды. Еще один отныне доступный казахстанцам украинский модный бренд Matveeva Fine Garment придумали Соня Матвеева и Денис Трепаков. Тандем получил известность как производитель верхней одежды. Пальто пошиты из итальянских тканей с использованием качественных подкладов и утеплителей.