

## АНОТАЦІЯ

Коленко В.В. Механізми публічного управління взаємодії влади з засобами масової інформації в сучасній Україні.- Кваліфікаційна наукова праця на правах рукопису.

Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії з галузі знань “Публічне управління та адміністрування” за спеціальністю 281 “Публічне управління та адміністрування”. Національний університет цивільного захисту України, Харків, 2021.

У дослідженні запропоновано розв’язання актуальної проблеми, що полягає в обґрунтуванні теоретичних засад та розробка практичних рекомендацій щодо удосконалення механізмів публічного управління взаємодії влади зі ЗМІ в сучасній Україні.

Досягнення визначеної мети зумовило вирішення таких завдань, як було систематизовано основні засади взаємодії державної влади з засобами масової інформації як складової політичного процесу, та охарактеризовано організаційний механізм публічного управління формування та мотивації співпраці державної влади і засобів масової інформації, здійснено оцінку розвитку комунікативного механізму взаємодії органів державної влади і ЗМІ. В ході дослідження було окреслено сновні засади реалізації напрямів організаційного механізму публічного управління інформаційної політики в Україні , та обґрунтовано напрями підвищення ефективності публічного управління інформаційної політики України. Нами було визначено підходи до удосконалення механізмів публічного управління формування та реалізації ефективної державної інформаційної політики.

Об’єктом дослідження визначено публічне управління взаємодії влади зі ЗМІ, а предметом дослідження – механізми публічного управління взаємодії влади зі ЗМІ в сучасній Україні

Методологічну основу роботи становлять загальнонаукові прийоми досліджень і спеціальні методи, що ґрунтуються на сучасних наукових

засадах управлінської, економічної і споріднених з ними наук. В основу методології дослідження було покладено системний підхід, методологічна специфіка якого визначається тим, що він орієнтує дослідження на розкриття цілісності об'єкта і механізмів, що її забезпечують, на виділення різноманітних типів зв'язків складного об'єкта і зведення їх у єдину теоретичну картину.

Автором використано низку наукових методів, зокрема: гіпотетико-дедуктивний метод формування методології дисертаційного дослідження, який дав змогу сформулювати гіпотезу дослідження, побудувати евристичні моделі вдосконалення механізмів публічного управління взаємодії влади зі ЗМІ в сучасній Україні.

Дедуктивний доказ висунутої гіпотези дослідження не тільки підтвердив правильність формування його методології, справедливості висновків, а й дав можливість також висунути й верифікувати практичні рекомендації з удосконалення досліджуваного об'єкта; структурно-функціональний аналіз, сутність якого полягає у виділенні елементів системи публічного управління взаємодії влади зі ЗМІ в сучасній Україні; ряд порівняльних методів, що надали можливість аналізу стандартів і механізмів публічного управління взаємодії влади зі ЗМІ в сучасній Україні; статистичний метод, що дав змогу розкрити реальні й точні факти стану досліджуваного об'єкта; прогностичний метод, за допомогою якого визначено більш віддалені перспективи його розвитку; теоретико-концептуальний метод, що визначив напрям дослідження, втілений в аналізі функцій, структури та параметрів об'єкта, та дав змогу позначити, осмислити, описати та порівняти роль механізмів публічного управління взаємодії влади зі ЗМІ в сучасній Україні, уточнити їх функції в діяльності кожної з підсистем, оцінити результати управлінського впливу, виявити перспективи й механізми.

Інформаційну базу дисертаційного дослідження становили нормативно-правові акти, праці зарубіжних і вітчизняних учених, Інтернет-

ресурси, статистична інформація Державного комітету статистики України та інших центральних органів виконавчої влади.

Наукова новизна одержаних результатів полягає у вирішенні наукового завдання щодо розвитку теоретичних засад та обґрунтування науково-прикладних рекомендацій з удосконалення механізмів публічного управління взаємодії влади зі ЗМІ в сучасній Україні.

Найсуттєвіші результати дисертаційного дослідження, які містять наукову новизну, полягають у тому, що:

Автором вперше було обґрунтовано модель публічного управління взаємодії влади з засобами масової інформації в сучасній Україні, що заснована на інтеграції форм, методів та інструментарію державних дій організаційного та комунікативного механізмів публічного управління, та забезпечує ефективність функціонування в умовах глобального переходу більшості держав світу до управління інформаційним суспільством в умовах швидко мінливого світу з точки зору нових загроз і викликів сучасній політиці держави.

В процесі дослідження удосконалено: методику оцінки системи соціальних зв'язків, що складаються в процесі взаємодії засобів масової інформації і влади, а також включеності в цей процес різних соціальних груп, який дозволяє виділити чотири моделі взаємодії: авторитарно-тоталітарну, олігархічну, прагматичну і медіакратичну, та інструменти та напрями формалізації теоретичних розробок та концептуально-конструктивних рішень щодо проблем публічного управління взаємодії органів влади з засобами масової інформації в сучасній Україні на рівні основних моделей управління через використання у сфері національної безпеки найрізноманітніших інформаційних потоків, а також вивчення та оптимізацію цих потоків в контексті удосконалення інформаційного забезпечення;

В дисертації набуло подальшого розвитку підходи реформування методологічного апарату, адаптованого до проблеми публічного управління

інформаційним забезпеченням в державі, що включає елементи комунікативного підходу, а також теорії організації й управління через системно-діалектичну модель проблеми забезпечення інформаційного простору глобального управління, який розкриває основні суперечності між фактичним станом системи й її цільовим інформаційним станом, якого необхідно досягти за певний час і з найменшими ресурсними витратами і визначення основних критеріїв систематизації і відповідних принципів публічного управління, що відбивають вимоги до процесу взаємодії та взаємної відповідальності, довіри, конвенції і консенсусу, мобільності, правдивості, систематичності, цілісності етичності, як напрямів інформаційної політики сучасних держав щодо забезпечення інформаційної політики.

У вступі було обґрунтовано актуальність теми дисертаційної роботи, визначено стан її наукової розробленості, з'ясовано зв'язок дослідження з науковими програмами, планами, темами, сформульовано мету, завдання, об'єкт, предмет, методи дослідження, розкрито основні положення щодо наукової новизни, показано практичну значущість результатів дисертаційної роботи.

В першому розділі дослідження *«Теоретичні основи дослідження взаємодії державної влади з засобами масової інформації»* - систематизовано процеси взаємодії державної влади з засобами масової інформації як складової політичного процесу, та розглянуто історичні моделі взаємодії засобів масової інформації і влади, визначено роботу засобів масової інформації і влади в умовах трансформації політичної системи сучасної України.

В другому розділі *«Оцінка ефективності механізмів публічного управління взаємодії влади з засобами масової інформації в сучасній Україні»* - проведено аналіз формування організаційного механізму публічного управління формування та мотивації співпраці державної влади і засобів масової інформації, охарактеризовано особливості розвитку комунікативного

механізму взаємодії органів державної влади і ЗМІ, та визначено роль прес-служби в оптимізації взаємодії державної влади і засобів масової інформації.

В третьому розділі *«Основні напрями вдосконалення механізмів публічного управління взаємодії влади з засобами масової інформації в сучасній Україні»* - обґрунтовано основні засади реалізації напрямів організаційного механізму публічного управління інформаційної політики в Україні, окреслено напрями підвищення ефективності публічного управління інформаційної політики України. У ході проведеного аналізу було запропоновано **модель удосконалення механізмів публічного управління формування і реалізації ефективної державної інформаційної політики.**

Багатосторонній характер проблеми дозволив запропонувати розв'язання актуальної проблеми, що полягає в обґрунтуванні теоретичних засад та розробці практичних рекомендацій щодо удосконалення механізмів публічного управління взаємодії влади зі ЗМІ в сучасній Україні.

Ключові слова: механізми публічного управління взаємодії влади зі ЗМІ, публічне управління інформаційної політики України, організаційний механізм публічного управління інформаційної політики, організаційний механізм публічного управління, публічне управління, механізми публічного управління.